

ESCO

ESCUELA SUPERIOR DE
COMUNICACIÓN Y MARKETING

- Granada -

Grados Universitarios

University of Wales



University of Wales
Prifysgol Cymru

TITULACIONES EUROPEAS

▶ Periodismo

BA (Honours) in Journalism

▶ Publicidad y RR.PP.

BA (Honours) in Advertising and Public Relations

▶ Comunicación Audiovisual

BA (Honours) in Audiovisual Communication

▶ Marketing + ADE (Administración y Dirección de Empresas)

BSc (Honours) in Business with Marketing



¿Quieres estar prepara- do?



ESCO
ESCUELA SUPERIOR DE
COMUNICACIÓN Y MARKETING

ESCO Formación Universitaria

La **Escuela Superior de Comunicación y Marketing** es un centro asociado a la Universidad de Gales desde 2001 e imparte las enseñanzas universitarias de Grado (240 ECTS) con mayor demanda en el mundo laboral por la transformación digital que están experimentando empresas y medios:

- **Periodismo**
- **Publicidad y RR. PP.**
- **Comunicación Audiovisual**
- **Marketing +ADE**



La Universidad de Gales


La Universidad de Gales es una de las principales instituciones académicas del Reino Unido, consituida por Cédula Real en 1893 y certifica cada año la calidad de nuestros grados verificando que ESCO cumple con los estándares de excelencia académica según lo establecido por la QAA (Quality Assurance Agency). Los estudios tienen carácter oficial en todo del Espacio Europeo de Educación Superior (E. E. E. S.) Al estudiar en ESCO obtienes una titulación europea.

El Reino Unido está inscrito en el Espacio Europeo de Educación Superior (E.E.E.S.) o Plan Bolonia que lo conforman 47 países independientemente de si pertenecen o no a la Unión Europea, por lo que su salida no afecta al reconocimiento oficial de la titulación en España.

■ Países Adscritos al EEES



Por qué estudiar con nosotros



1. Especialización

ESCO es la primera y única Escuela Superior especializada en estudios universitarios de Comunicación, Marketing y Contenido Digital en España basada en el modelo de las *Business School*.

Imparte todos los niveles de Formación Superior:

- Grados
- Ciclos Formativos Superiores
- Postgrado

2. Aprender practicando desde el primer curso

Formamos grandes profesionales atendiendo las nuevas demandas del mercado laboral. En ESCO ofrecemos una formación muy práctica, tanto en el aula mediante un aprendizaje activo como en las más de 250 empresas con las que la institución tiene firmados convenios para que los alumnos puedan poner en práctica sus conocimientos desde el primer curso.

Además, ESCO cuenta con una agencia de Publicidad, la revista digital editada por los propios alumnos, un diario digital local, una productora audiovisual y la Orquesta Académica de música donde los alumnos desarrollan su talento y creatividad.

3. Salidas profesionales

El mundo del marketing y la comunicación son los sectores que más perfiles laborales relacionados con las TIC ha creado en los últimos años gracias al desarrollo de internet. La transformación digital de las empresas es una oportunidad para los nuevos marketers, periodistas, publicistas y comunicadores audiovisuales.

Apuesta por las carreras del futuro.

4. Talento + actitud + cercanía

El éxito se basa en la combinación de una buena formación y mejorar la actitud con la que deben enfrentarse al mercado laboral en continuo cambio.

Grupos reducidos, trato individualizado, Coach personal académico, orientación profesional y contacto permanente con las familias con un estrecho seguimiento de asistencia a clase.

5. Formación complementaria

Combinamos las asignaturas teóricas con cursos avanzados prácticos que complementan la formación: diseño gráfico, edición de vídeo, locución de radio, escritura creativa, herramientas digitales o emprendimiento, para que el alumno tenga una formación multidisciplinar.

6. Calidad docente

El claustro de profesores está formado por profesionales en activo que compaginan su labor ejecutiva con la académica trasladando su experiencia profesional al aula con casos reales. Se genera una amplia red de contactos profesionales con empresas e instituciones (networking).

7. Internacionalización y movilidad

Somos una universidad europea de prestigio con vocación internacional vinculada a la Universidad de Gales. Infórmate de nuestro programa de intercambio.



8. NNTT y Medios

Aplicamos las nuevas tecnologías al plan de estudios, enfocando las asignaturas hacia el mercado digital. En ESCO contamos con unas instalaciones de 4 plantas en el centro de Granada: estudio de radio, chroma, aulas de diseño multimedia, programas de edición, sala de postproducción imagen y sonido, etc...

9. Viajes y actividades paralelas.

Conoce nuestro programa de visitas a medios y empresas de Madrid para conocer la realidad profesional de primera mano.

10. Becas y ayudas

Buscamos a los mejores futuros profesionales sin tener en cuenta sus recursos económicos actuales. Creemos que la formación debe ser accesible a todas las personas capacitadas y con vocación por lo que hemos creado un programa de becas y financiación a medida con la colaboración de empresas y entidades financieras.

escogranada.com/alumnos/becas-y-ayudas



Plan de estudios en Comunicación

GRADO EN PERIODISMO
BA (Honours) in Journalism

GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL
BA (Honours) in Audiovisual Communication

GRADO EN PUBLICIDAD Y RR.PP.
BA (Honours) in Advertising and P.R.

Un nuevo entorno digital

En ESCO introducimos y estudiamos conceptos como la realidad virtual, el big data, e-commerce o el internet de las cosas en nuestros programas académicos y hacemos que nuestros alumnos estén al día en nuevas tendencias y dominen el funcionamiento de las redes sociales para conectar con los nuevos consumidores.

Formamos comunicadores estrategas que sean flexibles y adaptables a las necesidades de las empresas de hoy.

ASIGNATURAS COMUNES

PRIMER CURSO (60 ECTS)

LENGUA ESPAÑOLA

Hª CONTEMPORÁNEA UNIVERSAL Y RELAC. INTERNAC.

MOVIMIENTOS CULTURALES CONTEMPORÁNEOS.

Historia del Cine

REDACCIÓN PERIODÍSTICA I

FUNDAMENTOS DE LA PUBLICIDAD Y RR.PP.

FUNDAMENTOS DE LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

DOCUMENTACIÓN INFORMATIVA

INSTITUCIONES JURÍDICO-POLÍTICAS CONTEMPORÁNEAS

INGLÉS I

SEGUNDO CURSO (60 ECTS)

REDACCIÓN PERIODÍSTICA II. Cibermedios y Redes Sociales

COMUNICACIÓN CORPORATIVA

NN TT DE LA COMUNICACIÓN.

Herramientas Digitales aplicadas a las Comunicación

CULTURA DE LA IMAGEN

ESTRUCTURA DE RADIO Y TELEVISIÓN

TEORÍA GENERAL DE LA INFORMACIÓN

SOCIOLOGÍA

RECURSOS HUMANOS Y HABILIDADES SOCIALES

INGLÉS II



Grado en PERIODISMO

TERCER CURSO (60 ECTS)

DEONTOLOGÍA Y DERECHO DE LA INFORMACIÓN
EMPRESA Y MERCADO
LITERATURA PERIODÍSTICA
EDICIÓN DIGITAL DE DIARIOS Y REVISTAS
PERIODISMO ESPECIALIZADO I
FOTOPERIODISMO
PERIODISMO DIGITAL TRANSMEDIA
INFORMACIÓN DE TELEVISIÓN Y RADIO
en nuevos formatos AV
REDACCIÓN PUBLICITARIA
INGLÉS III

CUARTO CURSO (60 ECTS)

DISEÑO PERIODÍSTICO
PERIODISMO ESPECIALIZADO II
PRÁCTICA PERIODÍSTICA
GUIÓN CINEMATOGRAFICO
TEORÍA Y TÉCNICA DE LAS RR.PP. Y COM. INSTITUCIONAL
PROYECTO FINAL
MÓDULO DE PRÁCTICAS

Grado en COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

TERCER CURSO (60 ECTS)

DEONTOLOGÍA Y DERECHO DE LA INFORMACIÓN
EMPRESA Y MERCADO. Grupos Mediáticos
ANÁLISIS AUDIOVISUAL
GUIÓN AUDIOVISUAL (RADIO Y TELEVISIÓN)
PRODUCCIÓN TELEVISIVA I
TECNOLOGÍA AUDIOVISUAL.
Rodaje, Edición y Postproducción
REALIZACIÓN TELEVISIVA I
REDACCIÓN PUBLICITARIA AV
INGLÉS III

CUARTO CURSO (60 ECTS)

COMUNICACIÓN ESPECIALIZADA Y ESTRUCT. AUDIOV.
REALIZACIÓN Y PRODUCCIÓN CINEMATOGRAFICA
PRODUCCIÓN TELEVISIVA II
REALIZACIÓN TELEVISIVA II
GUIÓN CINEMATOGRAFICO

PROYECTO FINAL
MÓDULO DE PRÁCTICAS

Grado en PUBLICIDAD y RR.PP.

TERCER CURSO (60 ECTS)

DEONTOLOGÍA Y DERECHO DE LA INFORMACIÓN
EMPRESA Y MERCADO. Agencias Publicitarias

CREATIVIDAD PUBLICITARIA

MARKETING GENERAL
PLANIFICACIÓN DE MEDIOS
REDACCIÓN PUBLICITARIA
PSICOLOGÍA DEL CONSUMIDOR Y ANAL. DE INVEST. SOCIAL.
Aplicación de nuevas Tendencias (Neuromarketing)
TECN. APLICADA A LA PUBLICIDAD Y DISEÑO MULTIMEDIA
INGLES III

CUARTO CURSO (60 ECTS)

DIRECCIÓN DE ARTE
TEORÍA Y TÉCNICA DE LAS RR.PP. Y COMUN. INSTITUCIONAL
ESTRATEGIAS Y MARKETING ESPECIALIZADO.
Turístico, Político, Citymarketing...
PRODUCCIÓN PUBLICITARIA
NUEVOS FORMATOS PUBLICITARIOS
PROYECTO FINAL

MÓDULO DE PRÁCTICAS



Plan de estudios en Marketing + ADE

(Marketing + Administración y Dirección de Empresas)

BSc (Honours) in Business with Marketing

En ESCO hemos sintetizado en un completísimo Grado estas dos ramas formativas para que en un solo título universitario, estés doblemente formado y tus posibilidades de encontrar trabajo se multipliquen. Administración y Dirección de Empresas es la titulación más demandada, y el sector servicios, las nuevas tecnologías y el marketing las principales salidas profesionales.

PRIMER CURSO (60 ECTS)

EMPRESA I. Cultura Empresarial
PRINCIPIOS DE ECONOMÍA (Micro y Macroeconomía)
FUNDAMENTOS DEL MARKETING
CONTABILIDAD
INTRODUCCIÓN A LAS FINANZAS
PSICOLOGÍA DEL CONSUMIDOR
ACTUALIDAD ECONÓMICA
INFORMÁTICA DE GESTIÓN
HABILIDADES DIRECTIVAS
TENDENCIAS ECONÓMICAS DEL MUNDO ACTUAL
INGLÉS I

SEGUNDO CURSO (60 ECTS)

EMPRESA II. Derecho Laboral...
MARKETING ESTRATÉGICO
INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
COMUNICACIÓN PUBLICITARIA Y BRANDING
ANÁLISIS FINANCIERO
GESTIÓN DE LA CARTERA COMERCIAL.
Estrategia de venta, Venta Cruzada, Dirección...
MARKETING RELACIONAL
LA FUNCIÓN COMPRA-VENTA
TECNOLOGÍA APLICADA
MERCADOS INTERNACIONALES
INGLES II

TERCER CURSO (60 ECTS)

FISCALIDAD
MARKETING SECTORIAL
CONTROL DE PRESUPUESTOS
RECURSOS HUMANOS
COMERCIO ELECTRÓNICO
GESTIÓN DE LA CALIDAD
GESTIÓN LOGÍSTICA
COMUNICACIÓN NO PUBLICITARIA
TECNOLOGÍA APLICADA II
COMERCIO INTERNACIONAL
CÁLCULO DE COSTES
METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN. Big Data, Buscadores
INGLÉS COMERCIAL I

CUARTO CURSO (60 ECTS)

TREND MARKETING
DERECHO DEL CONSUMIDOR Y ÉTICA COMERCIAL
DIRECCIÓN DE VENTAS
GESTIÓN DE COMPRAS
FRANQUICIAS Y NUEVOS FORMATOS COMERCIALES
DISTRIBUCIÓN MAYORISTA-MINORISTA. Merchandising
INGLÉS COMERCIAL II
PROYECTO FINAL DE CARRERA
MÓDULO DE PRÁCTICAS



#What I do in ESCO

Las actividades y eventos programados fuera del aula tienen como objetivo conocer a las empresas y a las marcas desde dentro, y poner al alumno en contacto con la realidad más próxima. Estas actividades se complementan con un viaje de estudios en Madrid donde los alumnos visitan las principales agencias de Marketing y Publicidad y Medios de Comunicación.



Estudio Radio Nacional



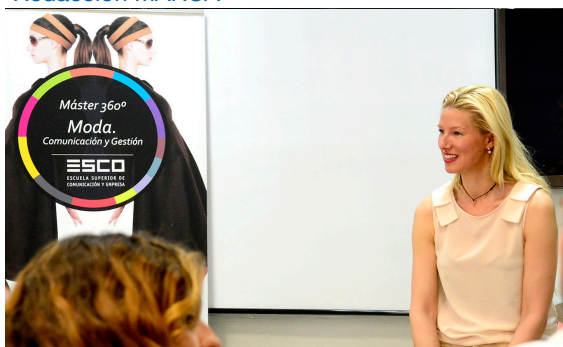
Taller de radio en ESCO



Redacción MARCA



Microsoft Spain



En clase con Anne Igartiburu



Taller de SteadyCam en ESCO



Agencia EFE



El País

Ellos lo consiguieron



Nacho Peinado

#Publicidad (VIII Promoción)

Premio Publicidad Campaña para Joma 2016 (Agencia Agudos y Crónicos).

Actualmente socio director en www.cocoandcoestudio.com



Josías de la Espada

#Publicidad (III Promoción)

CEO y creador de Sezion, Plataforma de Música y video colaborativos.



Juanjo López

#Com.AV (IV Promoción)

Corresponsal en Londres para Cuatro y BBC.

Tú también puedes



Pedro Pío

#Com.AV (VII Promoción)

Finalista 63ª edición. Festival de Cannes Premio Santa Lucía 2016 Bogotá a la Mejor Dirección y Mejor película por La niña de la buseta.

“ESCO ha sido clave en mi trayectoria ya que fue allí donde descubrí el mundo audiovisual y donde germinó mi interés por el cine. Tuve la oportunidad de conocer a magníficos profesionales que me mostraron un camino totalmente increíble.”



Laura Sánchez

#Publicidad (XII Promoción)

Google Dublín.
Nike Londres.

“Elegí ESCO porque llamó mi atención su plan de estudios, la forma práctica de impartir la materia y que los profesores trabajan en algo relacionado con aquellas asignaturas que imparten.”

Esco-ge ESCO



Eduardo Heredia

#Com.AV (IV Promoción)

Presidente de Sirac Comunicación. Premi-Rising Star (USA) al estratega político.

“Hay una gran oportunidad en la profesionalización de la comunicación política en nuestro país y en la innovación de las redes sociales como canal para el elector.”



Milla Olea

#Publicidad (IX Promoción)

Copywriter para Nike en agencia ACKUA en Nueva York.

“Si hace unos años alguien me dice que acabaría haciendo la publicidad de Nike no lo creería. Optar por la creatividad (trabajo como Copywriter desde hace 3 años) ha sido la mejor decisión. Apenas sabía de dónde me metía cuando pisé por primera vez la escuela. Soy muy consciente de que si no fuese por ESCO, ahora no estaría donde estoy.”



Vicente Azpitarte

#Pdmo (V Promoción)

Jefe de deportes del Grupo Libertad Digital. esRadio. Tertuliano deportivo Real Madrid TV.

“El nivel formativo de ESCO es muy alto. Cuando te forman los mejores profesionales con los mejores medios el alumno tiene el deber de responsabilidad de alcanzar sus propios logros.”

Conscientes de la transformación digital de las empresas en ESCO adaptamos nuestros programas académicos a esta realidad formando alumnos versátiles para las nuevas profesiones de hoy.

Salidas profesionales





University of Wales - Cardiff

King Edward VII Avenue, Cathays Park
Cardiff
CF10 3NS
wales.ac.uk
uniwales@wales.ac.uk



Campus ESCO-ESCAV - Granada

San Ant3n, 73
18005 Granada
958 536 083
escocampus.com
info@escocampus.com



Síguenos
#QueremosVerte
@escocampus

areyouready?