

# ESCO

ESCUELA SUPERIOR DE  
COMUNICACIÓN Y MARKETING

- Granada -

# Grados Universitarios

University of Wales



University of Wales  
Prifysgol Cymru

TITULACIONES EUROPEAS

▶ **Periodismo**

BA (Honours) in Journalism

▶ **Publicidad y RR.PP.**

BA (Honours) in Advertising and Public Relations

▶ **Comunicación Audiovisual**

BA (Honours) in Audiovisual Communication

▶ **Marketing + ADE (Administración y Dirección de Empresas)**

BSc (Honours) in Business with Marketing

# ESCO



# ¿Quieres estar prepara- do?



**ESCO**  
ESCUELA SUPERIOR DE  
COMUNICACIÓN Y MARKETING

## ESCO Formación Universitaria

La **Escuela Superior de Comunicación y Marketing** es un centro asociado a la Universidad de Gales desde 2001 e imparte las enseñanzas universitarias de Grado (240 ECTS) con mayor demanda en el mundo laboral por la transformación digital que están experimentando empresas y medios:

- **Periodismo**
- **Publicidad y RR. PP.**
- **Comunicación Audiovisual**
- **Marketing +ADE**

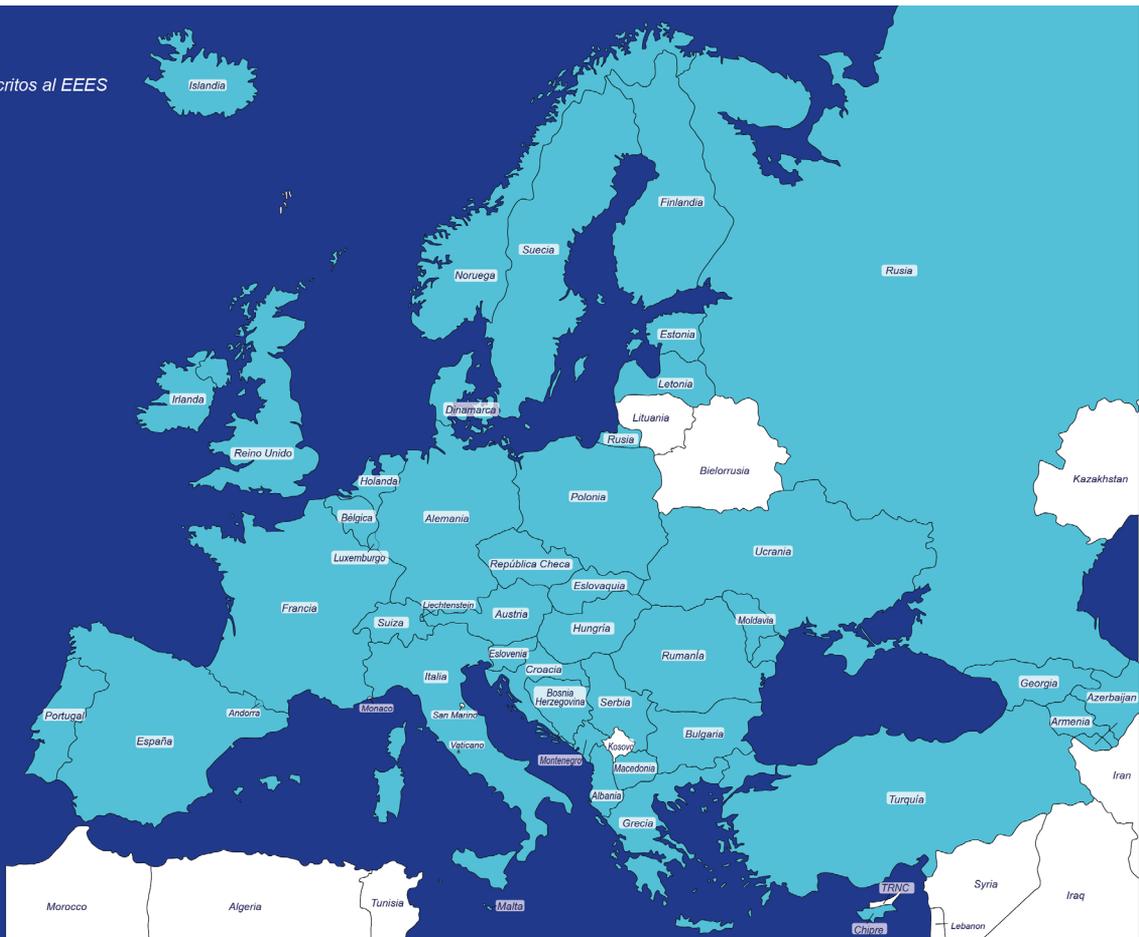


# La Universidad de Gales

La Universidad de Gales es una de las principales instituciones académicas del Reino Unido, consagrada por Cédula Real en 1893 y certifica cada año la calidad de nuestros grados verificando que ESCO cumple con los estándares de excelencia académica según lo establecido por la QAA (Quality Assurance Agency). Los estudios tienen carácter oficial en todo del Espacio Europeo de Educación Superior (E. E. E. S.) Al estudiar en ESCO obtienes una titulación europea.

El Reino Unido está inscrito en el Espacio Europeo de Educación Superior (E.E.E.S.) o Plan Bolonia que lo conforman 47 países independientemente de si pertenecen o no a la Unión Europea, por lo que su salida no afecta al reconocimiento oficial de la titulación en España.

■ Países Adscritos al EEES



# Por qué estudiar con nosotros



## 1. Especialización

ESCO es la primera y única Escuela Superior especializada en estudios universitarios de Comunicación, Marketing y Contenido Digital en España basada en el modelo de las *Business School*.

Imparte todos los niveles de Formación Superior:

- Grados
- Ciclos Formativos Superiores
- Postgrado

## 2. Aprender practicando desde el primer curso

Formamos grandes profesionales atendiendo las nuevas demandas del mercado laboral. En ESCO ofrecemos una formación muy práctica, tanto en el aula mediante un aprendizaje activo como en las más de 250 empresas con las que la institución tiene firmados convenios para que los alumnos puedan poner en práctica sus conocimientos desde el primer curso.

Además, ESCO cuenta con una agencia de Publicidad, la revista digital editada por los propios alumnos, un diario digital local, una productora audiovisual y la Orquesta Académica de música donde los alumnos desarrollan su talento y creatividad.

## 3. Salidas profesionales

El mundo del marketing y la comunicación son los sectores que más perfiles laborales relacionados con las TIC ha creado en los últimos años gracias al desarrollo de internet. La transformación digital de las empresas es una oportunidad para los nuevos marketers, periodistas, publicistas y comunicadores audiovisuales.

Apuesta por las carreras del futuro.

## 4. Talento + actitud + cercanía

El éxito se basa en la combinación de una buena formación y mejorar la actitud con la que deben enfrentarse al mercado laboral en continuo cambio.

Grupos reducidos, trato individualizado, Coach personal académico, orientación profesional y contacto permanente con las familias con un estrecho seguimiento de asistencia a clase.

## 5. Formación complementaria

Combinamos las asignaturas teóricas con cursos avanzados prácticos que complementan la formación: diseño gráfico, edición de vídeo, locución de radio, escritura creativa, herramientas digitales o emprendimiento, para que el alumno tenga una formación multidisciplinar.

## 6. Calidad docente

El claustro de profesores está formado por profesionales en activo que compaginan su labor ejecutiva con la académica trasladando su experiencia profesional al aula con casos reales. Se genera una amplia red de contactos profesionales con empresas e instituciones (networking).

## 7. Internacionalización y movilidad

Somos una universidad europea de prestigio con vocación internacional vinculada a la Universidad de Gales. Infórmate de nuestro programa de intercambio.



## 8. NNTT y Medios

Aplicamos las nuevas tecnologías al plan de estudios, enfocando las asignaturas hacia el mercado digital. En ESCO contamos con unas instalaciones de 4 plantas en el centro de Granada: estudio de radio, chroma, aulas de diseño multimedia, programas de edición, sala de postproducción imagen y sonido, etc...

## 9. Viajes y actividades paralelas.

Conoce nuestro programa de visitas a medios y empresas de Madrid para conocer la realidad profesional de primera mano.

## 10. Becas y ayudas

Buscamos a los mejores futuros profesionales sin tener en cuenta sus recursos económicos actuales. Creemos que la formación debe ser accesible a todas las personas capacitadas y con vocación por lo que hemos creado un programa de becas y financiación a medida con la colaboración de empresas y entidades financieras.

[escogranada.com/alumnos/becas-y-ayudas](http://escogranada.com/alumnos/becas-y-ayudas)



# Plan de estudios en Comunicación

GRADO EN PERIODISMO  
BA (Honours) in Journalism

GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL  
BA (Honours) in Audiovisual Communication

GRADO EN PUBLICIDAD Y RR.PP.  
BA (Honours) in Advertising and P.R.

## Un nuevo entorno digital

En ESCO introducimos y estudiamos conceptos como la realidad virtual, el big data, e-commerce o el internet de las cosas en nuestros programas académicos y hacemos que nuestros alumnos estén al día en nuevas tendencias y dominen el funcionamiento de las redes sociales para conectar con los nuevos consumidores.

Formamos comunicadores estrategas que sean flexibles y adaptables a las necesidades de las empresas de hoy.

## ASIGNATURAS COMUNES

### PRIMER CURSO (60 ECTS)

LENGUA ESPAÑOLA
Hª CONTEMPORÁNEA UNIVERSAL Y RELAC. INTERNAC.
MOVIMIENTOS CULTURALES CONTEMPORÁNEOS.
Historia del Cine
REDACCIÓN PERIODÍSTICA I
FUNDAMENTOS DE LA PUBLICIDAD Y RR.PP.
FUNDAMENTOS DE LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL
DOCUMENTACIÓN INFORMATIVA
INSTITUCIONES JURÍDICO-POLÍTICAS CONTEMPORÁNEAS
INGLÉS I

### SEGUNDO CURSO (60 ECTS)

REDACCIÓN PERIODÍSTICA II. Cibermedios y Redes Sociales
COMUNICACIÓN CORPORATIVA
NN TT DE LA COMUNICACIÓN.
Herramientas Digitales aplicadas a las Comunicación
CULTURA DE LA IMAGEN
ESTRUCTURA DE RADIO Y TELEVISIÓN
TEORÍA GENERAL DE LA INFORMACIÓN
SOCIOLOGÍA
RECURSOS HUMANOS Y HABILIDADES SOCIALES
INGLÉS II



# Grado en PERIODISMO

## TERCER CURSO (60 ECTS)

DEONTOLOGÍA Y DERECHO DE LA INFORMACIÓN  
EMPRESA Y MERCADO  
LITERATURA PERIODÍSTICA  
EDICIÓN DIGITAL DE DIARIOS Y REVISTAS  
PERIODISMO ESPECIALIZADO I  
FOTOPERIODISMO  
PERIODISMO DIGITAL TRANSMEDIA  
INFORMACIÓN DE TELEVISIÓN Y RADIO  
en nuevos formatos AV  
REDACCIÓN PUBLICITARIA  
INGLÉS III

## CUARTO CURSO (60 ECTS)

DISEÑO PERIODÍSTICO  
PERIODISMO ESPECIALIZADO II  
PRÁCTICA PERIODÍSTICA  
GUIÓN CINEMATOGRAFICO  
TEORÍA Y TÉCNICA DE LAS RR.PP. Y COM. INSTITUCIONAL  
PROYECTO FINAL  
MÓDULO DE PRÁCTICAS

# Grado en COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

## TERCER CURSO (60 ECTS)

DEONTOLOGÍA Y DERECHO DE LA INFORMACIÓN  
EMPRESA Y MERCADO. Grupos Mediáticos  
ANÁLISIS AUDIOVISUAL  
GUIÓN AUDIOVISUAL (RADIO Y TELEVISIÓN)  
PRODUCCIÓN TELEVISIVA I  
TECNOLOGÍA AUDIOVISUAL.  
Rodaje, Edición y Postproducción  
REALIZACIÓN TELEVISIVA I  
REDACCIÓN PUBLICITARIA AV  
INGLÉS III

## CUARTO CURSO (60 ECTS)

COMUNICACIÓN ESPECIALIZADA Y ESTRUCT. AUDIOV.  
REALIZACIÓN Y PRODUCCIÓN CINEMATOGRAFICA  
PRODUCCIÓN TELEVISIVA II  
REALIZACIÓN TELEVISIVA II  
GUIÓN CINEMATOGRAFICO  
  
PROYECTO FINAL  
MÓDULO DE PRÁCTICAS

# Grado en PUBLICIDAD y RR.PP.

## TERCER CURSO (60 ECTS)

DEONTOLOGÍA Y DERECHO DE LA INFORMACIÓN  
EMPRESA Y MERCADO. Agencias Publicitarias  
  
CREATIVIDAD PUBLICITARIA  
  
MARKETING GENERAL  
PLANIFICACIÓN DE MEDIOS  
REDACCIÓN PUBLICITARIA  
PSICOLOGÍA DEL CONSUMIDOR Y ANAL. DE INVEST. SOCIAL.  
Aplicación de nuevas Tendencias (Neuromarketing)  
TECN. APLICADA A LA PUBLICIDAD Y DISEÑO MULTIMEDIA  
INGLES III

## CUARTO CURSO (60 ECTS)

DIRECCIÓN DE ARTE  
TEORÍA Y TÉCNICA DE LAS RR.PP. Y COMUN. INSTITUCIONAL  
ESTRATEGIAS Y MARKETING ESPECIALIZADO.  
Turístico, Político, Citymarketing...  
PRODUCCIÓN PUBLICITARIA  
NUEVOS FORMATOS PUBLICITARIOS  
PROYECTO FINAL  
  
MÓDULO DE PRÁCTICAS



# Plan de estudios en Marketing + ADE

(Marketing + Administración y Dirección de Empresas)

BSc (Honours) in Business with Marketing

En ESCO hemos sintetizado en un completísimo Grado estas dos ramas formativas para que en un solo título universitario, estés doblemente formado y tus posibilidades de encontrar trabajo se multipliquen. Administración y Dirección de Empresas es la titulación más demandada, y el sector servicios, las nuevas tecnologías y el marketing las principales salidas profesionales.

## PRIMER CURSO (60 ECTS)

EMPRESA I. Cultura Empresarial  
PRINCIPIOS DE ECONOMÍA (Micro y Macroeconomía)  
FUNDAMENTOS DEL MARKETING  
CONTABILIDAD  
INTRODUCCIÓN A LAS FINANZAS  
PSICOLOGÍA DEL CONSUMIDOR  
ACTUALIDAD ECONÓMICA  
INFORMÁTICA DE GESTIÓN  
HABILIDADES DIRECTIVAS  
TENDENCIAS ECONÓMICAS DEL MUNDO ACTUAL  
INGLÉS I

## TERCER CURSO (60 ECTS)

FISCALIDAD  
MARKETING SECTORIAL  
CONTROL DE PRESUPUESTOS  
RECURSOS HUMANOS  
COMERCIO ELECTRÓNICO  
GESTIÓN DE LA CALIDAD  
GESTIÓN LOGÍSTICA  
COMUNICACIÓN NO PUBLICITARIA  
TECNOLOGÍA APLICADA II  
COMERCIO INTERNACIONAL  
CÁLCULO DE COSTES  
METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN. Big Data, Buscadores  
INGLÉS COMERCIAL I

## SEGUNDO CURSO (60 ECTS)

EMPRESA II. Derecho Laboral...  
MARKETING ESTRATÉGICO  
INVESTIGACIÓN DE MERCADOS  
COMUNICACIÓN PUBLICITARIA Y BRANDING  
ANÁLISIS FINANCIERO  
GESTIÓN DE LA CARTERA COMERCIAL.  
Estrategia de venta, Venta Cruzada, Dirección...  
MARKETING RELACIONAL  
LA FUNCIÓN COMPRA-VENTA  
TECNOLOGÍA APLICADA  
MERCADOS INTERNACIONALES  
INGLES II

## CUARTO CURSO (60 ECTS)

TREND MARKETING  
DERECHO DEL CONSUMIDOR Y ÉTICA COMERCIAL  
DIRECCIÓN DE VENTAS  
GESTIÓN DE COMPRAS  
FRANQUICIAS Y NUEVOS FORMATOS COMERCIALES  
DISTRIBUCIÓN MAYORISTA-MINORISTA. Merchandising  
INGLÉS COMERCIAL II  
PROYECTO FINAL DE CARRERA  
MÓDULO DE PRÁCTICAS



# #What I do in ESCO

Las actividades y eventos programados fuera del aula tienen como objetivo conocer a las empresas y a las marcas desde dentro, y poner al alumno en contacto con la realidad más próxima. Estas actividades se complementan con un viaje de estudios en Madrid donde los alumnos visitan las principales agencias de Marketing y Publicidad y Medios de Comunicación.



Estudio Radio Nacional



Taller de radio en ESCO



Redacción MARCA



Microsoft Spain



En clase con Anne Igartiburu



Taller de SteadyCam en ESCO



Agencia EFE



El País

# Ellos lo consiguieron



**Nacho Peinado**

#Publicidad (VIII Promoción)

Premio Publicidad Campaña para Joma 2016 (Agencia Agudos y Crónicos).

Actualmente socio director en [www.cocoandcoestudio.com](http://www.cocoandcoestudio.com)



**Josías de la Espada**

#Publicidad (III Promoción)

CEO y creador de Sezion, Plataforma de Música y video colaborativos.



**Juanjo López**

#Com.AV (IV Promoción)

Corresponsal en Londres para Cuatro y BBC.

# Tú también puedes



**Pedro Pío**

#Com.AV (VII Promoción)

Finalista 63ª edición. Festival de Cannes Premio Santa Lucía 2016 Bogotá a la Mejor Dirección y Mejor película por La niña de la buseta.

“ESCO ha sido clave en mi trayectoria ya que fue allí donde descubrí el mundo audiovisual y donde germinó mi interés por el cine. Tuve la oportunidad de conocer a magníficos profesionales que me mostraron un camino totalmente increíble.”



**Laura Sánchez**

#Publicidad (XII Promoción)

Google Dublín.  
Nike Londres.

“Elegí ESCO porque llamó mi atención su plan de estudios, la forma práctica de impartir la materia y que los profesores trabajan en algo relacionado con aquellas asignaturas que imparten.”

# Esco-ge ESCO



**Eduardo Heredia**

#Com.AV (IV Promoción)

Presidente de Sirac Comunicación. Premi-Rising Star (USA) al estratega político.

“Hay una gran oportunidad en la profesionalización de la comunicación política en nuestro país y en la innovación de las redes sociales como canal para el elector.”



**Milla Olea**

#Publicidad (IX Promoción)

Copywriter para Nike en agencia ACKUA en Nueva York.

“Si hace unos años alguien me dice que acabaría haciendo la publicidad de Nike no lo creería. Optar por la creatividad (trabajo como Copywriter desde hace 3 años) ha sido la mejor decisión. Apenas sabía de dónde me metía cuando pisé por primera vez la escuela. Soy muy consciente de que si no fuese por ESCO, ahora no estaría donde estoy.”



**Vicente Azpitarte**

#Pdmo (V Promoción)

Jefe de deportes del Grupo Libertad Digital. esRadio. Tertuliano deportivo Real Madrid TV.

“El nivel formativo de ESCO es muy alto. Cuando te forman los mejores profesionales con los mejores medios el alumno tiene el deber de responsabilidad de alcanzar sus propios logros.”

Conscientes de la transformación digital de las empresas en ESCO adaptamos nuestros programas académicos a esta realidad formando alumnos versátiles para las nuevas profesiones de hoy.

# Salidas profesionales





University of Wales - Cardiff

King Edward VII Avenue, Cathays Park  
Cardiff  
CF10 3NS  
[wales.ac.uk](http://wales.ac.uk)  
[uniwales@wales.ac.uk](mailto:uniwales@wales.ac.uk)



Campus ESCO-ESCAV - Granada

San Ant3n, 73  
18005 Granada  
958 536 083  
[escocampus.com](http://escocampus.com)  
[info@escocampus.com](mailto:info@escocampus.com)



ESCUELA SUPERIOR DE  
COMUNICACI3N Y MARKETING

Síguenos  
*#QueremosVerte*  
@escocampus



# areyouready?